

**Cofinanciado por:**



**REPÚBLICA  
PORTUGUESA**



**Financiado pela  
União Europeia**

NextGenerationEU

**Designação do projeto:** Maia & Marques, Lda

**Entidade beneficiária:** Maia & Marques, Lda

**Descrição do projeto, objetivos e resultados esperados/atingidos:**

A Maia & Marques, Lda desenvolve este projeto no âmbito da sua estratégia de transição digital e internacionalização através do comércio eletrónico, com foco nos mercados de Espanha e França.

O projeto prevê a melhoria da presença digital da empresa, a otimização da loja online, a integração em marketplaces relevantes e o reforço das ações de marketing digital. Estas iniciativas abrangem SEO e SEA, campanhas de display advertising, criação de conteúdos digitais e dinamização da presença nas redes sociais, com vista a aumentar a visibilidade da marca e a capacidade de captação de novos clientes.

O projeto tem como objetivo reforçar a presença online da empresa e criar condições mais competitivas para a comercialização dos seus produtos em mercados internacionais.

A empresa pretende melhorar o desempenho dos seus canais digitais, adaptar a comunicação aos mercados-alvo, aumentar o tráfego qualificado e diversificar os canais de venda através da adesão a marketplaces como Amazon, Fnac, Worten e Leroy Merlin.

Com a execução do projeto, a Maia & Marques, Lda. espera consolidar a sua presença digital, aumentar a notoriedade da marca e reforçar a sua capacidade de atuação nos mercados externos.

Prevê-se a criação de uma loja própria online, a introdução de novas funcionalidades digitais, a adesão a quatro marketplaces e o desenvolvimento de ações de marketing digital dirigidas a dois mercados internacionais, contribuindo para o crescimento das vendas internacionais através dos canais digitais.

**Medida:** Internacionalização via e-commerce

**Investimento:** 25.000,00 €